

广东华侨博物馆 2024 年工作总结

2024 年，我馆深入学习习近平文化思想以及党的二十届三中全会精神、全省高质量发展大会精神等，积极贯彻落实省委“1310”具体部署以及《“侨助广东高质量发展行动”实施方案（2023-2025 年）》《侨助“百千万工程”行动方案》，发挥党建引领作用，积极打造“为民暖侨”工作品牌，各项工作均取得较大进展。全年开馆 323 天，接待观众 554763 人次（馆内接待 157409 人次，馆外巡展接待 397354 人次），接待团队 103 批次 2166 人，提供免费讲解共计 277 次（其中团队免费讲解 93 次，讲解员周末及节假日定时讲解 142 次，志愿者讲解 42 次）。现将有关业务工作总结如下。

一、全力推进编史收官工作

报送《广东华侨史》编修工程情况总结报告并获省委、省政府主要负责同志和有关省领导批示。完成三卷本交付出版，将三卷本文稿交付广东人民出版社编校出版。积极推动《广东华侨史文库》丛书出版，截至目前，已正式出版文库丛书共 6 批 42 册。完成约 2 万册文库丛书以及侨史资料的搬运及存放工作，使《广东华侨史文库》丛书及相关资料得到良好保存。



《广东华侨史》三卷本交付出版仪式

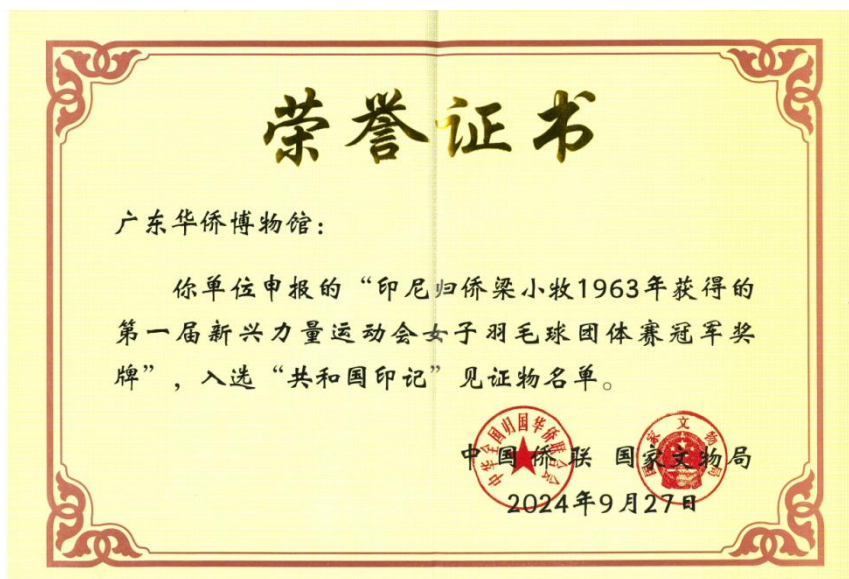
二、做好文物藏品征集研究和活化利用工作

做好藏品日常管理及库房建设。征集及购买藏品 238 件/套、参考品 133 件/套、图书期刊 3702 册。基本完成 9400 余件原有馆藏文物的盘点及基础夯实工作；采集录入 2023 年新征集的 29346 件侨批及文献资料信息，目前已完成 4200 余件，逐步构建起馆藏侨批电子资源库。定期巡查展厅展品，完善说明牌 300 余份，确保展品及说明牌意识形态安全。整备 4 个馆外临时库房，扩增库房面积约 220 m²，总库房面积达到 330 m²。持续做好库房进出库登记、温湿度登记等日常管理工作。



我馆工作人员和志愿者开展侨批及文献资料信息采集录入工作

加强文物藏品活化利用。筹备“侨心传承 大爱无疆——广东侨捐历史专题展”，挑选 100 余件馆藏藏品上展，并在全省范围征集展览资料及展品；利用馆藏策划“广东侨刊乡讯展”。与江门市博物馆联合举办“轨迹——华侨与铁路专题展”“长空当歌——江门五邑的航空印记”展并借展展品。参与中国侨联办公厅、国家文物局办公室举办的“共和国印记——侨心共筑中国梦”主题活动，我馆藏品“印尼归侨梁小牧 1963 年获得的第一届新兴力量运动会女子羽毛球团体赛冠军奖牌”成功申报“共和国见证物”。积极参与中国侨网侨文物会“说话”活动，我馆藏品“东南亚餐厅木雕”的介绍及视频在中国侨网刊登。



我馆藏品成功申报“共和国印记”见证物

加快开展华侨文物学术研究。深挖侨批文物藏品背后故事，积极开展《加强馆藏侨批文物藏品整理研究，讲好华侨文博高质量发展故事》课题研究，拟在《华侨与华人》杂志刊登。撰写学术论文《浅析涉侨类博物馆临时展览的策划与实施：以“家国情怀 跨山越海—广东侨批历史文化展”为中心》，已在《艺术品鉴》发表。赴梅州、汕头、潮州、揭阳、云浮、阳春等地开展华侨历史文化资源保育活化调研，实地了解基层涉侨博物馆建设发展和有关工作情况。赴广东省文物鉴定站、广东省文物总店观摩学习展品的鉴定及估价方法。积极参加“第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会”“新锐论坛：博物馆策展与中外文化交流”“2024年广东省博物馆藏品管理业务培训”等学术研讨活动。

三、推进陈列展览和社会教育创新

策划举办各类涉侨展览。第一，配合海外统战工作和侨

务工作举办各类涉侨展览。举办“侨心传承 大爱无疆—广东侨捐历史专题展”“空中飞虎—飞虎队专题展”“幽上一默—方成漫画展”“同心筑梦向百年—民建广东省委庆祝中华人民共和国成立 75 周年艺术作品展”，以及“嘉庚精神永流传”爱国华侨故事连环画展、“百年承影：广东人在新西兰”主题图片展、“融·合”2024 两岸大学生手机摄影交流展等展览。第二，积极推动巡展送展。推动“家国情怀 跨山越海—广东侨批历史文化展”进校园，拓展课外华侨历史讲堂；“祖国之光—陆海空军备模型展”赴贺州市博物馆、信宜市博物馆、陆川县图书馆、防城港市博物馆等地巡展；“香飘四海—粤菜历史文化展”巡展走进社区和博物馆开办流动展览。第三，持续推进重点展陈项目进度。完成我馆主题陈展第六部分局部改造提升项目，第六部分进入试运行阶段。馆舍综合改造项目纳入 2025 年省级预算项目库，目前正在开展建筑安全鉴定。



“侨心传承 大爱无疆—广东侨捐历史专题展”

大力开展宣教活动。先后开展“翰墨飘香 龙年送福”

迎新春 送春联 送福字活动、“龙年闹春 福起来”手工DIY拉花纸龙活动、“龙行龘龘闹元宵 赏灯猜谜聚侨博”系列活动、“5·18 国际博物馆日”主题活动、“广府通草画历史与通草粤点手作体验”、“南越王·行”流动展、“侨声党课传情远，侨心筑梦共前进”第十四届微党课大赛、“沉浸式情景课堂”爱国主题教育活动等社教活动。推出“空中飞虎—飞虎队专题展”线上导览，与广州地铁合作摄制宣传抖音短视频。官微服务号、订阅号并行运作，全年共推送 78 篇文章，阅读量超 2 万人次。设计研发帆布包、雨伞等具有我馆特色的文创产品。



“龙年闹春 福起来”手工DIY拉花纸龙活动

加强志愿者队伍建设。拓宽志愿者来源渠道，举办“小小讲解员”招募活动，招募 15 名小学到初中阶段的小小讲解员并在暑期提供讲解服务，获得观众好评。我馆志愿者队

伍进一步壮大，全年我馆志愿者团队共计提供志愿者服务时长 2546 小时。



“小小讲解员”志愿活动

四、搭建专业平台，提升对外影响力

全面启动创建国家二级博物馆筹备工作。将申评国家二级博物馆作为近 3 年重点工作任务，制定工作方案，细化责任分工，全面提升综合管理、基础设施建设与各项业务水平。

做好广东华侨华人研究会换届及日常管理工作。顺利举行第六届会员大会，完成研究会换届。制订《广东华侨华人研究会公文处理规定》《广东华侨华人研究会领导班子成员分工及内部机构设置方案》等规章制度，完成研究会法人更换程序，规范研究会运作。加强会员沟通联络，更新会员通讯录，制作聘书、会员证等。组织研究会专家团队参加 2024 年广东省侨界代表人士“建言南粤”考察活动。筹备编辑出

版新一期《华侨与华人》杂志，组建编辑班子，广泛征集稿件，推动尽快出版。



广东华侨华人研究会第六届会员大会

筹备建立海上丝绸之路涉侨博物馆联盟。办好广东省博物馆协会华侨博物馆专业委员会，举办华侨文博交流活动，召开专委会 2024 年年会；在全省开展涉侨博物馆情况调查，统筹利用全省华侨历史文化资源。赴黑龙江省、山东省开展华侨文博调研，听取对广东华侨博物馆牵头成立海上丝绸之路涉侨博物馆联盟、创建国家二级博物馆的意见建议。出访印尼，参加印尼客家博物馆成立十周年庆典，与印尼客家博物馆签订《合作协议书》，拜访雅加达、万隆有关华侨华人社团和华侨文博机构，深入联系当地华侨华人，宣传推介广东华侨博物馆。

我馆与阳春市博物馆联合开发的 U 盘

五、加强综合管理，提升内部运作效能

加强内控管理。全面开展制度及规范性文件废改立工作，修订或制订“三重一大”、财务管理、政府采购、公文处理等相关制度20余项。3次召开内控专题会议，完成内控报告及内控问题整改、资产盘点及资产月/年报等工作。做好政府采购工作。完成2023年财务核算、决算报告、预决算公开、2025年预算项目入库等工作，实现财务管理全流程电子化办公。加强财务专业学习，积极参加相关业务技能的培训。加强物业管理。

做好安全生产、人事、档案、保密等工作。加强安全生产和应急管理，4次召开安全生产工作会议，加强节假日值班人员力量，购买公众责任险，经常性开展馆舍风险隐患排查。完成1名编制内干部入职到岗、2名职工退休相关工作，持续做好工资福利、职称评审、工会、老干等工作。完成兼职档案员工作交接手续，做好档案的整理移交工作。持续做好保密工作，加强保密日常监督与培训。